



باسمه تعالی

دستورالعمل اجرایی یازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی

مقدمه:

به منظور حمایت، تقویت و ترویج فرهنگ فعالیت و کار جمعی، همچنین ایجاد بستر شکوفایی و پویایی و ارج نهادن به توانمندی و خلاقیت دانشجویان در حوزه های مختلف دانشجویی، یازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی دانشگاه پیام نور مطابق این دستورالعمل در سطح استانها به میزبانی استان مرکزی برگزار می گردد.

بخش اول: اهداف جشنواره:

- بررسی و ارزشیابی نشریات دانشجویی
- ایجاد ارتباط و تبادل تجربه میان دست اندرکاران نشریات دانشجویی
- رصد و آشنایی با ظرفیتهای و توانمندی های دانشجویان در عرصه نشریات دانشجویی
- ترویج و ارج نهادن به آثار مکتوب دانشجویان مراکز و واحدهای استان در زمینه های علمی، فرهنگی، اجتماعی، هنری، ادبی و سیاسی
- به نمایش گذاشتن پتانسیل و ظرفیتهای موجود دانشگاه
- تقدیر از برگزیدگان و فعالان برتر نشریات و تشویق ایشان در جهت تقویت مهارتهای فنی و علمی حوزه نشر و انتشار نشریه
- * مخاطبین این جشنواره تمام دانشجویان دانشگاههای پیام نور کشور می باشند.

بخش دوم: شرایط شرکت در جشنواره:

- تمامی نشریات باید از کمیته ناظر بر نشریات سازمان مرکزی مجوز و در سامانه مدیریت نشریات دانشگاهیوزارت علوم به آدرس apmsrt.ir بارگذاری شده باشد.
- آثار و نشریات ارسالی بایستی در بازه زمانی 1 بهمن ماه 99 تا 30 دی ماه 1400 منتشر شده باشند. (شماره نشریه ای که در جشنواره قبلی شرکت کرده داوری نمی شود)
- دانشجویان در همه بخش های جشنواره می توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش نشریات برتر در یک محور (با حداکثر 3 شماره نشریه) می توانند شرکت کنند.
- دانشجویان در بخش آثار نشریات در 4 محور (با حداکثر 3 شماره نشریه) می توانند شرکت کنند.
- در بخش آثار برتر دانشجویان باید فقط اثر یا موضوع مورد نظر را بارگذاری کنند در غیر اینصورت نشریه داوری نخواهد شد.
- دانشجو موظف است با مراجعه به سایت جشنواره به آدرس Nashriyeh.pnu.ac.ir نسبت به ثبت نام و تکمیل فرم های مربوط به یازدهمین جشنواره نشریات دانشجویی اقدام نماید.
- جوایز جشنواره در بخش نشریات برگزیده به مدیر مسئول و سردبیر نشریه و در بخش آثار به صاحب اثر تعلق می گیرد.
- دانشجویانی که فارغ التحصیلان شده اند اگر در بازه زمانی جشنواره نشریه داشته باشند می توانند در جشنواره شرکت کنند.

**بخش های جشنواره نشریات شامل :**

بخش نشریات برتر	محور		برگزیده
	علمی	نشریات علوم انسانی	
بخش آثار برتر	عمومی	نشریات فنی و مهندسی	3 اثر برتر
		نشریات علوم پایه	3 اثر برتر
		نشریات کشاورزی و محیط زیست	3 اثر برتر
		فرهنگی، اجتماعی و هنری	3 اثر برتر
	زبان خارجی	نشریات انگلیسی	3 اثر برتر
	تیتراژ		3 اثر برتر
	مصاحبه		3 اثر برتر
	خبر		3 اثر برتر
	گزارش		3 اثر برتر
	عکس		3 اثر برتر
بخش ویژه	گرافیک و صفحه آرایی (صفحات داخلی نشریات)		3 اثر برتر
	سرمقاله و یادداشت		3 اثر برتر
بخش ویژه	مقاله مطبوعاتی (مقاله فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، ادبی و هنری)		3 اثر برتر
	مقاله علمی و پژوهشی		3 اثر برتر
بخش ویژه	طرح روی جلد		3 اثر برتر
	فضای مجازی : (سایت و وبلاگ)		3 اثر برتر
بخش ویژه	نشریات صوتی		3 اثر برتر

محورهای نشریات برگزیده عبارتند از:

نشریات علوم انسانی شامل رشته های: علوم تربیتی - روان شناسی - مشاوره - علم اطلاعات و دانش شناسی - تربیت بدنی و علوم ورزشی - جغرافیا - علوم اجتماعی - علوم سیاسی - تاریخ - زبان ادبیات فارسی - زبان انگلیسی - ادبیات عربی - حسابداری - مدیریت - اقتصاد - حقوق - الهیات و علوم اسلامی - دینی و قرآنی

نشریات فنی مهندسی شامل رشته های: مهندسی برق - مهندسی پزشکی - مهندسی پلیمر - مهندسی عمران - مهندسی راه آهن - مهندسی نفت - مهندسی کامپیوتر - فناوری اطلاعات - رباتیک - مهندسی متالورژی - مهندسی شیمی - مهندسی صنایع - مهندسی اجرایی - مهندسی پروژه - مهندسی مکانیک

علوم پایه شامل رشته های: ریاضی - آمار - شیمی - زمین شناسی - زیست شناسی - آموزش علوم تجربی - فیزیک - علوم کامپیوتر

علوم کشاورزی شامل رشته های: اقتصاد کشاورزی - ترویج آموزش کشاورزی - علوم و صنایع غذایی - مهندسی آب - ماشین های کشاورزی - مهندسی شیلات - زراعت - ژنتیک گیاهی - علوم کشاورزی - علوم دامی - تولیدات دام - مهندسی منابع طبیعی - آبادانی روستاها و علوم و مهندسی محیط زیست

نشریات عمومی: فرهنگی، اجتماعی / هنری

نشریات زبان خارجی: زبان انگلیسی

بخش ویژه شامل: نشریات صوتی، سایت و وبلاگ (در طول سال باید فعالیت داشته باشد)



تبصره 1: در بخش نشریات زبان انگلیسی، علاوه بر بارگذاری نشریه انگلیسی، فایل فارسی نیز برای داوری به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره 2: در بخش نشریات ویژه (محور سایت و وبلاگ) دانشجو باید در طول سال فعالیت داشته باشد.

تبصره 3: در بخش آثار برتر محور گرافیک و صفحه آرایی از سه نفر برگزیده راستی آزمایی صورت گرفته و اگر طراحی از دانشجو باشد امتیاز محسوب می شود.

تقویم زمانی جشنواره:

- زمان ثبت نام و بارگذاری نشریات: از 1 آبانماه تا پایان دی ماه 1400

- آدرس سایت جشنواره : Nashriyeh.pnu.ac.ir

امتیاز برگزیده های جشنواره:

امتیاز نفر اول : 75 تا 100

امتیاز نفر دوم : 60 تا 75

امتیاز نفر سوم : 50 تا 60



بخش سوم: داوری بخش نشریات برگزیده:

1 - نشریات علمی علوم انسانی

شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
اصول محتوایی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	2	
	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	8	
	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان ، شعر، جدول و ...	2	
	کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	10	
	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	3	
	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیترو در مطالب مختلف و ...	3	
	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	10	
	ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	5	
	معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...	4	
ویراستار	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	3	
	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	7	
اصول گرافیکی	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	5	
	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیترو ...	5	
	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوار با شماره صفحه و ...	3	
	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	4	
	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	3	
	طراحی و چینش مناسب تیترو اجزای تیترو ...	3	
	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	3	
	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	3	
	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	3	
سایر موارد	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	3	
	استمرار انتشار نشریه و ...	2	
	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	4	
	داشتن نسخه الکترونیک و ...	2	
	مجموع	100	



2 - نشریات علمی تخصصی فنی و مهندسی

شاخص کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکث امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	2			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	8			
		استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان ، شعر، جدول و ...	2			
		کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	10			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	3			
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتر در مطالب مختلف و ...	3			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	10			
		ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	5			
		معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...	4			
		ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	3			
ویراستاری	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	7				
	طرح	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	5			
طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتر و ...		5				
	اصول گرافیکی	صفحه آرایی	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوار با شماره صفحه و ...	3		
ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...			4			
تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...			3			
طراحی و چینش مناسب تیتر و اجزای تیتر و ...			3			
استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...			3			
استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...			3			
استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...			3			
کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...			3			
سایر موارد	اصول فنی	استمرار انتشار نشریه و ...	2			
		استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	4			
		داشتن نسخه الکترونیک و ...	2			
		مجموع	100			



3 - نشریات علمی تخصصی علوم پایه

شاخص کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داوور اول	امتیاز داوور دوم	امتیاز داوور سوم	
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	2				
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	8				
		استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان ، شعر، جدول و ...	2				
		کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	10				
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	3				
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتیر در مطالب مختلف و ...	3				
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	10				
		ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	5				
		معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...	4				
		ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	3				
ویراستاری	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	7					
	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	5					
اصول گرافیکی	طرح	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتیر و ...	5				
		صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوار با شماره صفحه و ...	3				
	صفحه آرایی	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	4				
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	3				
		طراحی و چینش مناسب تیتیر و اجزای تیتیر و ...	3				
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	3				
		استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	3				
		استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	3				
		کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	3				
		استمرار انتشار نشریه و ...	2				
سایر موارد	اصول فنی	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	4				
		داشتن نسخه الکترونیک و ...	2				
			100				
مجموع							



4 - نشریات کشاورزی و محیط زیست

شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور
اصول محتوایی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	2	
	کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینه انتشار و ...	8	
	استفاده از سایر قالب ها مانند ترجمه، ستون خوانندگان، شعر، جدول و ...	2	
	کمیت و کیفیت استفاده از مقاله های علمی مرتبط با زمینه انتشار	10	
	بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	3	
	استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتتر در مطالب مختلف و ...	3	
	تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	10	
	ارتباط موضوعات کار شده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	5	
	معرفی کتاب، مقاله، مراکز، منابع و شخصیت های علمی و ... مرتبط و ...	4	
	ساده و روان نویسی مطالب و رعایت ایجاز در نگارش مطالب و ...	3	
ویراستاری	رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	7	
	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	5	
اصول گرافیکی	طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتتر و ...	5	
	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوای با شماره صفحه و ...	3	
	ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	4	
	تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	3	
	طراحی و چینش مناسب تیتتر و اجزای تیتتر و ...	3	
	استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	3	
	استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	3	
	استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	3	
	کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	3	
	استمرار انتشار نشریه و ...	2	
اصول فنی	استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	4	
	داشتن نسخه الکترونیک و ...	2	
مجموع			100



5 - نشریات فرهنگی، اجتماعی و هنری

شاخص کلی	شاخص ها	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکث امتیاز	امتیاز داوور اول	امتیاز داوور دوم	امتیاز داوور سوم
اصول محتوایی	اصول مطبوعاتی	داشتن سرمقاله یا یادداشت نخست مرتبط با زمینه انتشار و ...	2			
		کمیت و کیفیت استفاده از قالب های متفاوت روزنامه نگاری مانند خبر، مصاحبه، گزارش و مقاله و رعایت اصول حرفه ای و تناسب استفاده از آنها با زمینهانتشار و ...	8			
		استفاده از سایر قالب ها مانند طنز، کاریکاتور، ترجمه ، قطعه ادبی، ستون خوانندگان، شعر، جدول، مسابقه و سرگرمی، خاطره ، احادیث و ...	4			
		بیان منابع و آوردن نام نویسندگان و رشته تحصیلی آنان و ...	3			
		استفاده از تیترهای جذاب و مناسب و همچنین اجزای تیتتر در مطالب مختلف و ...	3			
		تولیدی و به روز بودن مطالب و ...	6			
		ارتباط موضوعات کارشده با مخاطبان با تاکید بر دانشجو و دانشگاه و ...	4			
	ویراستاری	ساده و روان نویسی مطالب و ...	3			
		رعایت دستور زبان و آیین نگارش فارسی و ...	7			
اصول گرافیکی	طرح روی جلد	زیبا و هنری بودن لوگو و رعایت اصول طراحی آن، درج شناسنامه زیرلوگو و ...	5			
		طرح یا عکس روی جلد هدفمند، پیام دار و زیبا، ترکیبی مناسب از چند تیتتر و ...	8			
		خلاقیت در طراحی جلد و استفاده مناسب از رنگ ها و ...	7			
	صفحه آرایبی	صفحه فهرست، درج شناسنامه، عناوین محتوآر با شماره صفحه و ...	3			
		ستون بندی مناسب و زیبا و چینش مناسب عناصر صفحه و ...	7			
		تناسب نوع و اندازه قلم و ثبات قلم در محتوا و ...	3			
		طراحی و چینش مناسب تیتتر و اجزای تیتتر و ...	3			
		استفاده مناسب و بجا از تصاویر و طرح های ابتکاری و زیبا و ...	3			
		استفاده مناسب از فضای صفحه و خلق مفاهیم گرافیکی و ...	3			
		استفاده از سرصفحه و کلیشه و رعایت ثبات در تمام صفحات و ...	3			
		کیفیت چاپ یا تکثیر و صحافی و ...	3			
سایر موارد	اصول فنی	استمرار انتشار نشریه و ...	2			
		خلاقیت و ابتکارهای ویژه و ...	4			
		استقلال مالی نشریه، درج قیمت، داشتن فرم اشتراک و پذیرش آگهی مرتبط و ...	4			
		داشتن نسخه الکترونیک و ...	2			
مجموع			100			

**بخش چهارم: داوری بخش آثار نشریات****1 - تیتیر**

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	توجه به نقش های تیتیر: بیان پیام مطلب به شکلی کوتاه و فشرده، ترغیب خوانندگان به خواندن خبر، تعیین وزن و اهمیت مطلب، تفکیک مطالب از یکدیگر، کمک به زیباتر شدن صفحات و ...	10			
2	رعایت قواعد تیتیر نویسی: مواردی همچون با حرف اصفه شروع نشدن، کوتاه بودن، پایان نیافتن با فعل منفی، پرهیز از تکرار واژه ها، استفاده از نقل قول غیر مستقیم، استنباط، استفاده از فعل مناسب و ... (با رعایت استثنائات تیتیر نویسی) و ...	25			
3	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	10			
4	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی و ...	10			
5	انواع تیتیر: تیتیرهای استنباطی، اقناعی، دو تیتیر، اوانگارد و ...	10			
6	استفاده از اجزای تیتیر: استفاده از روتیتیر، زیرتیتیر و سایر اجزای تیتیر در صورت لزوم	10			
7	خلاقیت: استفاده از واژه ها با عناصری که تیتیر را جذاب می کنند؛ نحوه جالب چینش و یا هر موضوع دیگری که باعث جذابیت شود.	15			
8	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن بودن	10			
مجموع		100			



2 - خبر

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	18			
2	لید: طولانی نبودن، هماهنگی با تیتیر، بیان مهم ترین بخش رویداد، ترغیب مخاطب، استفاده مناسب از عناصر خبری، مبهم نبودن، استفاده مناسب از انواع لید، شروع نشدن با حرف اضافه و ...	17			
3	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	10			
4	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	10			
5	سبک تنظیم: استفاده از سبک مناسب، رعایت اصول سبک مورد استفاده، استفاده مکفی از نقل قول، استفاده از پیشینه خبر و ...	20			
6	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	10			
7	جامعیت: استفاده مناسب از عناصر خبری، درج منبع، اقناع مخاطب، تناسب حجم خبر با موضوع و ...	15			
مجموع		100			



3 - مصاحبه

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیتیر: جلب نظرخواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	20			
2	اشاره: طرح موضوع، طرح پرسش درباره موضوع مطرح شده، معرفی مصاحبه شونده، نقطه عطف سخنان مصاحبه شونده، شرایط و موقعیت مصاحبه و ...	15			
3	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	10			
4	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	10			
5	پرسش های مطرح شده: پرسش های اولیه مناسب، پرسش های ثانویه مناسب، کیفیت طرح پرسش اول، کیفیت طرح پرسش آخر و ...	20			
6	چگونگی اداره مصاحبه: نظم منطقی طرح پرسش ها، تناسب بین پرسش ها و پاسخ ها، گره گشایی از تمام پرسش ها، طولانی نبودن بی جهت مصاحبه، پرسش های غیر منتظره و ...	15			
7	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	10			
مجموع		100			



4 - گزارش

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	15			
2	ساختار: ورودی، متن، پایان بندی، تناسب ورودی و پایان بندی و ...	25			
3	سوزنه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	10			
4	صحت: آرایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	10			
5	ارکان گزارش: مشاهده و بررسی زوایای میدانی موضوع از سوی گزارشگر، مصاحبه با دانشجویان، کارشناسان و مسئولان به فراخور موضوع، تحقیق درباره ابعاد مختلف مساله و ...	20			
6	جامعیت: آرایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، آرایه جدول، نمودار و ...	10			
7	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری، روشن و بدون ابهام بودن و ...	10			
مجموع		100			



5 - عکس

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	سوژه: ارتباط عکس با فضای دانشگاهی و مسایل دانشگاه و ...	10			
2	مسایل تکنیکی: رعایت مسایل تکنیکی در عکاسی مانند نورسنجی، سرعت سنجی و ...	30			
3	کادربندی: استفاده از کادر مناسب و دقیق برای رساندن مفهوم و ...	15			
4	محتوا: هدفمندی اثر و میزان موفقیت در انتقال آسان و اثرگذار پیام و ...	25			
5	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عناصر به کار رفته در عکس؛ تکراری نبودن، کلیشه ای نبودن و ...	20			
مجموع		100			



6 - گرافیک و صفحه آرایی

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	لوگو: طراحی مناسب لوگو (خوانا بودن و قابل تشخیص بودن در نگاه اول) و درج شناسنامه زیر لوگو، شمارگان و ...	8			
2	طرح جلد: تصویرسازی و خلق مفاهیم گرافیکی طرح روی جلد اعم از عکس و طرح و درج چند تیتر مهم محتوا و ...	20			
3	فهرست و شناسنامه: صفحه فهرست و شناسنامه، فهرست مطالب، شماره صفحه و زیبایی بصری و ...	10			
4	پشت جلد: استفاده مناسب از پشت جلد و ...	3			
5	طراحی صفحات: لیات صفحات، کلیشه صفحات و سرصفحه های زیبا و جذاب، قرار گرفتن شماره صفحات در جای مناسب، ستون بندی مناسب و چینش مناسب متن و اجزای تیتر و ...	20			
6	گرافیک صفحات: چینش مناسب تصاویر، کادر، خط، ترام و ...	15			
7	رنگ: استفاده مناسب از رنگ های مختلف و ...	10			
8	کیفیت چاپ: کیفیت مناسب چاپ، صحافی و برش مناسب قطع و ..	10			
9	نواوری: نوآوری و خلاقیت در صفحه آرایی و ...	4			
مجموع		100			



7 - سرمقاله و یادداشت

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	15			
2	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	20			
3	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو	15			
4	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	10			
5	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و ...	20			
6	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	10			
7	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	10			
مجموع		100			



8 - طرح روی جلد

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیترو: استفاده از چند تیترو، استفاده از تیترو یک در جای مناسب و با فونت و اندازه مناسب، استفاده از اجزای تیترو، نحوه چینش تیتروها و ...	15			
2	عکس یا طرح و رنگ: استفاده از طرح یا عکس مناسب و با کیفیت، استفاده بجا و منطقی از رنگ های مناسب و متنوع و ...	25			
3	سوژه: ارتباط طرح جلد با موضوع تیترو یک و محتوای نشریه و فضای دانشگاهی و ...	15			
4	ترکیب: ترکیب متوازن، مناسب و منطقی عناصر عکس خط، ترام، رنگ ها و ...	15			
5	لوگو: زیبایی لوگو و شناسنامه زیر آن و محل مناسب درج آنها با مفهوم بودن، مرتبط بودن با موضوع نشریه و طراحی حرفه ای و ...	10			
6	خلاقیت: خلاقیت و نوآوری در نمایش پیام اصلی و پیام های فرعی در ترکیب عکس، طرح و متن و ...	15			
7	درست نویسی: نداشتن غلط املائی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	5			
مجموع		100			



9 - مقاله (مقاله سیاسی، اقتصادی، مقاله ادبی و هنری، مقاله علمی و پژوهشی، مقاله فرهنگی و اجتماعی)

ردیف	شاخص: تعدادی از ملاک های هر شاخص	حداکثر امتیاز	امتیاز داور اول	امتیاز داور دوم	امتیاز داور سوم
1	تیتیر: جلب نظر خواننده، مستقل از متن بودن، کوتاه بودن، روشن و دقیق بودن، خلاقیت، شروع نشدن با حرف اضافه، هماهنگی تیتیر با متن، تکرار نکردن واژه در تیتیر، تیتیر یا روتیتیر فعل دار باشد، استفاده از اجزای تیتیر و ...	15			
2	ساختار: مقدمه جذاب، پایان بندی جذاب، تناسب مقدمه و پایان بندی متن منسجم، جذاب و ...	20			
3	سوژه: رعایت ارزش های خبری در برگیری، شهرت، برخورد، فراوانی، شگفتی، مجاورت، تازگی با تاکید بر مسایل دانشگاه و دانشجو و ...	15			
4	صحت: ارایه صحیح اطلاعات، کپی نکردن، پرهیز از ابهام آفرینی، مستند بودن، استفاده از منابع مختلف، پرهیز از نظرات شخصی و ...	10			
5	رعایت ارکان مقاله نویسی: وحدت موضوع، وحدت زمان، وحدت مکان، انسجام، استنتاج و ...	20			
6	جامعیت: ارایه آمار و اطلاعات، آوردن استدلال های مخالف، قدرت تحلیل، اقناع مخاطب، تناسب حجم گزارش با موضوع، ارایه جدول، نمودار و ...	10			
7	درست نویسی: نداشتن غلط املایی، استفاده نکردن از کلمات پیچیده، رعایت اصول نگارشی، رعایت اصول نشانه گذاری روشن و بدون ابهام بودن و ...	10			
مجموع		100			